



Academia Nacional de Economía

Resumen de Prensa



Academia Nacional de Economía

Fecha
Lunes 26 de octubre

Hora
18:30 hs.

Lugar
Hotel Dazzler
21 de setiembre 2752

Condiciones
Entrada libre previa inscripción a info@acadeco.com.uy, al teléfono 2915 6724, o confirmando asistencia en [facebook.com/acadeco](https://www.facebook.com/acadeco)

Cuarta Mesa Redonda
Ciclo Academia Nacional de Economía 2015

Uruguay: desafíos para el quinquenio 2015-2020

Universidad de la Empresa
Dimensiones del valor de las empresas: valor intangible, valor patrimonial y su fiscalidad.

Conferencistas:

Cr. Javier Forte
Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDE

Cr. Roberto de Luca
Socio Director de Deloitte

Moderador: Mag. Cr. Raúl Correa
Director Académico de la UDE

El lunes 26 de octubre en los salones del Hotel Dazzler, se llevó a cabo la tercera mesa redonda del Ciclo 2015 de la Academia Nacional de Economía, esta vez con la Universidad de la Empresa: **Uruguay: desafíos para el quinquenio 2015-2020 – Dimensiones del valor de las empresas: valor intangible, valor patrimonial y su fiscalidad.**



Raúl Correa, Javier Forte, Roberto De Luca

La bienvenida estuvo a cargo de UDE y Academia Nacional de Economía. La mesa estuvo moderada por Raúl Correa.

Roberto De Luca

Se refirió a la importancia de considerar el valor de los activos intangibles a la hora de considerar el valor de una empresa.

Entiende que la concepción moderna de lo que es una empresa nos lleva a analizar de qué manera ésta genera valor para sus accionistas, para los clientes, para su gente, para la comunidad y también para todos aquellos con los que se relaciona: proveedores, socios estratégicos, entre otros.

Este valor se genera a través de activos tangibles e intangibles.

Con varios ejemplos de la relación entre el precio de la empresa en el mercado y su valor de libros, se aprecia que los activos intangibles, según el sector de actividad, varían entre el 25% y el 83% del valor total de la empresa. Destacó pues, que cada vez se valora más la importancia de los activos intangibles ya que éstos no son fáciles de “comprar” en el mercado: la cultura de la empresa, la motivación de su gente, el trabajo en equipo.

Por último, reflexionó que los activos tangibles se suman, mientras que los intangibles, se puede decir que se multiplican y por tanto sus efectos positivos o negativos se amplifican mucho más en el valor de la empresa.

>> Ver presentación: http://www.acadeco.com.uy/files/2015_4mesaredonda_ForteRodino.pdf

Javier Forte

Su exposición se centró en la relación entre el Valor patrimonial de la empresa y su fiscalidad.

Para ello, analizó las normas NIIF (en todas sus variaciones: NIIF, NIIF para PyMes, EMIR) y su relación con la tributación.

Entiende que la necesaria convergencia entre las NIIF y la tributación hace que las Administraciones Tributarias se embarquen desde el inicio de las discusiones relacionadas a la implementación de NIIF. Es necesario conciliar ambas visiones ya que corresponden a dimensiones diferentes de una misma empresa.

Asimismo, desarrolló el concepto de Normas Fiscales Adecuadas como el conjunto de normas a seguir para la determinación de la base imponible de tributación. El objetivo de estas normas va más allá de recaudar, pretende modificar algunas actitudes de los contribuyentes y prevenir los fraudes.

Considera que en esta nueva realidad, la función del Contador Público va a ser mucho más de análisis y consistencia de Normas (Contables y Fiscales).

Por último, señala que se debe considerar la necesaria coherencia entre la capacidad económica de la empresa y cuánto aporta al fisco.

>> Ver presentación: http://www.acadeco.com.uy/files/2015_4mesaredonda_DeLuca.pdf

