



Desarrollo y Competitividad

**Tercera Mesa Redonda
Ciclo Academia Nacional de Economía 2016**

3 de Noviembre de 2016

Micaela Camacho

1. ¿Cuándo Hablamos de Competitividad?

Dólar bajó en octubre y afectó la competitividad extra región

Noviembre 1, 2016 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 3 MINUTOS

-a +A



2



El billete verde cerró el pasado mes con un descenso de 0,3%



[Informar un error en la noticia](#)

Las más leídas



05:00 Vientos y tormentas fuertes serán cada vez más frecuentes



05:15 Aguas dulces quedó como una "zona de guerra" después del de la tormenta



05:00 Gobierno acusa a Lacalle Pou de promover "gatillo fácil"



12:05 La costa de Urugu...

La concepción más comúnmente usada de “competitividad”, especialmente en la prensa, refiere a movimientos en el tipo de cambio real.

- Con este enfoque, una economía es competitiva si puede competir en el mercado internacional exitosamente, puntualmente, si logra aumentar sus exportaciones.

¿Qué implica esto?

- El factor más relevante para aumentar las exportaciones es el TCR.
- La competitividad puede ser manejada solamente a través de variables macroeconómicas.
- El foco de análisis se pone principalmente en elementos de comercio, en el que los países compiten en un contexto de juego suma cero.

Entonces:

- La asignación de recursos (a través de políticas, por ejemplo), puede no hacerse eficientemente.

Es necesario definir “Competitividad” en términos que puedan guiar la definición de estrategias que promuevan el desarrollo económico a largo plazo

2. ¿Qué es Competitividad?

El objetivo de las economías es, en términos amplios, promover el desarrollo sustentable incrementando el bienestar social

¿Qué debemos tener en cuenta?

- Las exportaciones no son lo único que impulsa el desarrollo, especialmente si se hace a expensas de decisiones que pueden afectar el largo plazo.
- La competitividad está íntimamente relacionada al desarrollo económico sustentable, a través del aumento del bienestar social.
- La competitividad, es un proceso más que un estado. Es algo que se construye.

Una aproximación a la competitividad:

“La habilidad de generar bienestar”

Aiginger, 2006

Existen diversas definiciones sobre “Competitividad”

“Debe entenderse como la capacidad de empresas, sectores, regiones, naciones, regiones supranacionales para generar, estando y permaneciendo expuestos a la competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos y de ocupación de los factores en forma sustentable.”

OCDE, 1994

“La capacidad de un país para generar en forma sustentable altos niveles de ingreso y empleo, procurando un equilibrio justo en la distribución de lo creado, en la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de su gente, interactuando en el mercado internacional”.

Instituto de Competitividad – UCU

¿Qué nos propone esta definición de competitividad?

“La capacidad de un país para generar en forma sustentable altos niveles de ingreso y empleo, procurando un equilibrio justo en la distribución de lo creado, en la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de su gente, interactuando en el mercado internacional”.

Instituto de Competitividad – UCU

- El objetivo último es la búsqueda del bienestar (aspectos económicos, sociales, ambientales).
- Evita la concepción de la competitividad como la mera “competencia”, en un juego suma cero.
- Reconoce la interacción internacional, que va más allá del intercambio de bienes y servicios.
- Involucra la posibilidad de la interacción a través de políticas.

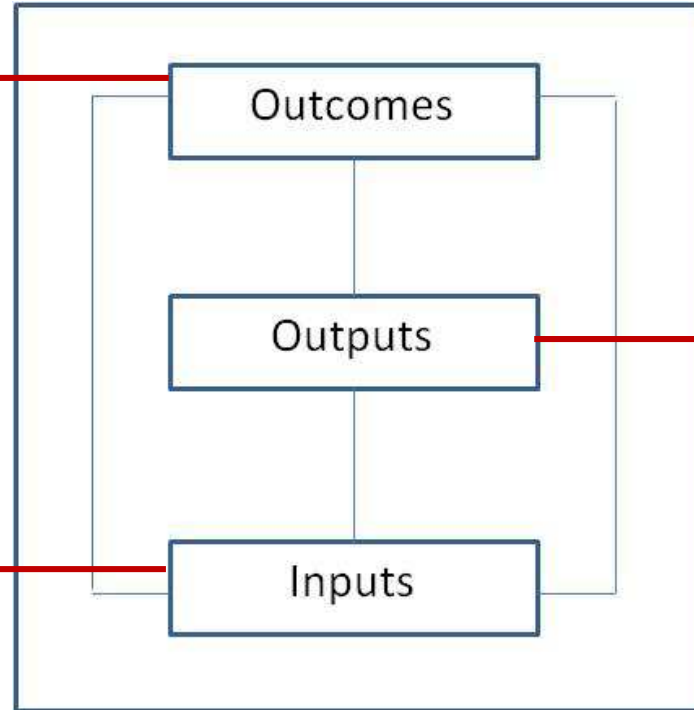
El proceso de construcción de competitividad

Resultado Final

- Bienestar social

Inputs

- Factores y recursos disponibles



Resultado Intermedio

- Resultado del proceso competitivo: PBI/cáp., VAB, Export, Productividad, Empleo, etc.

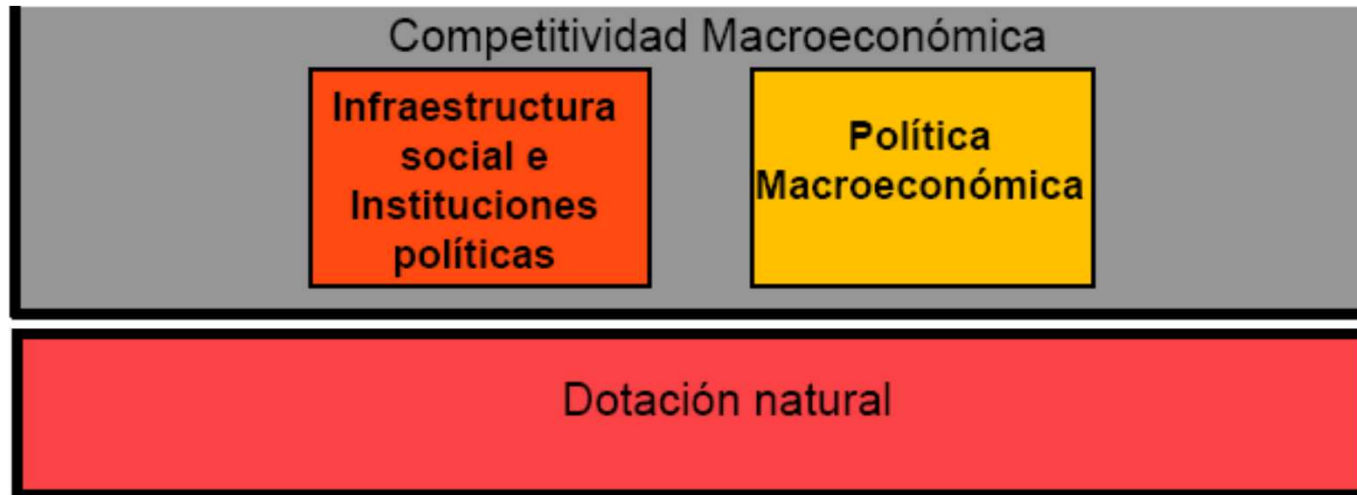
3. Un Enfoque de Construcción de Competitividad

Determinantes de la Competitividad

Dotación natural

- **Los factores crean la base para la prosperidad, pero la verdadera prosperidad se crea con la productividad de la los factores.**

Determinantes de la Competitividad



- **La Competitividad Macroeconómica fija el potencial para la productividad pero no es suficiente.**
- Los factores crean la base para la prosperidad, pero la verdadera prosperidad se crea con la productividad de los factores.

Determinantes de la Competitividad



- **La Productividad depende ulteriormente de mejorar la capacidad microeconómica y de la sofisticación de la competencia local.**
- La Competitividad Macroeconómica fija el potencial para la productividad pero no es suficiente.
- Los factores crean la base para la prosperidad, pero la verdadera prosperidad se crea con la productividad de los factores.

Determinantes de la Competitividad



El proceso de mejora competitiva requiere:

- Mejorar el **entorno microeconómico**
- Mejorar la capacidad de competir de las **empresas**

En conclusión

- Competitividad, puede verse, en términos amplios como:
“La capacidad de una región de generar bienestar”
- Competitividad es un proceso más que un estado. Es tan importante el proceso como el resultado.
- La competitividad NO ES EL TIPO DE CAMBIO REAL.
- Para construir competitividad debemos tener en cuenta factores tanto Macroeconómicos como Microeconómicos, además de la dotación inicial que tiene la economía.
- Es un proceso que puede mejorarse e influenciarse a través de políticas.
- El primer paso hacia la construcción de competitividad que impulse el desarrollo es comprender qué se entiende por el concepto y qué variables la determinan.

Comentarios Finales

- Si consideramos que una economía competitiva es aquella que tiene la capacidad de generar bienestar, el concepto queda intrínsecamente ligado al desarrollo económico sustentable.
- Apoyando el proceso de construcción de competitividad se impulsará el desarrollo económico sea de países o regiones.
- El apoyo al proceso de construcción debe hacerse de forma sistémica, considerando todos los elementos que juegan en la competitividad estructural, y todos los actores en sus roles específicos.