

Resumen de Prensa

Nuevos Acuerdos Comerciales en el Pacífico: oportunidades y amenazas para Uruguay



Pharos
ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE LA ACADEMIA NACIONAL DE ECONOMÍA

AGO. 23

Mesa redonda:
“Nuevos acuerdos comerciales en el Pacífico: Oportunidades y amenazas para Uruguay”

- ▶ Los acuerdos comerciales de los países del Pacífico continúan avanzando.
- ▶ Uruguay tiene una oportunidad para mejorar su inserción comercial y ampliar su capacidad exportadora.
- ▶ Desaprovechar esta oportunidad implica una reducción de acceso a mercados y menor capacidad de atracción de inversión extranjera.
- ▶ ¿Cuál es la estrategia comercial aconsejable para alinear los intereses nacionales del país?
- ▶ ¿Con qué países conviene lograr acuerdos comerciales?
- ▶ ¿Qué impactos sectoriales se pueden identificar de las distintas alternativas de acuerdos?
- ▶ ¿Por dónde empezar?

Cronograma

- 18:00 Acreditaciones
- 18:30 Bienvenida UdelaR - FCS - dECON y Pharos
- 18:40 Presentación del trabajo “Nuevos acuerdos comerciales en el Pacífico: Oportunidades y amenazas para Uruguay.” de los autores Ignacio Bartesaghi, Carmen Estrades y Marcel Vaillant
- 19:20 Panelista Omar Paganini (UCU)
- 19:30 Panelista Juan Labraga (ORT)
- 19:50 Preguntas.
- 20:00 Cierre a cargo del Sr. Ministro de Relaciones Exteriores, Rodolfo Nin Novoa

Martes 23 de agosto | Universidad de la República | Facultad de Ciencias Sociales | dECON | Constituyente 1502 | Sala de Conferencias L5
Entrada libre previa inscripción a info@acadeco.com.uy, al teléfono 2915 6724, o confirmando asistencia en facebook.com/acadeco

 **dECON**
Facultad de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA


Academia Nacional de Economía

El pasado martes 23 de agosto, Pharos, el Centro de análisis y propuestas de la Academia Nacional de Economía, organizó una mesa redonda para discutir el trabajo encomendado a Ignacio Bartesaghi, Carmen Estrades y Marcel Vaillant, en acuerdo con dECON, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República: Nuevos Acuerdos Comerciales en el Pacífico: oportunidades y amenazas para Uruguay.

Ante la presencia de autoridades nacionales, académicos, profesores, estudiantes, empresarios y medios de comunicación, los autores expusieron su trabajo y una mesa integrada por Omar Paganini (Universidad Católica) y Juan Labraga (Universidad ORT), realizaron los comentarios.

El Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Dr. Diego Piñeiro, y la Presidente de la Academia Nacional de Economía, María Dolores Benavente, dieron la bienvenida a los presentes.

A continuación, el Sr. Ministro de Relaciones Exteriores, **Rodolfo Nin Novoa**, pronunció unas palabras de apertura.



Piñeiro, Nin Novoa, Benavente

Comentó que ya conocía el trabajo, pues los autores y autoridades de Pharos habían mantenido reuniones con él en la Cancillería para adelantarle los avances desde los primeros borradores del mismo.

Confesó que él el mismo tiene un corazón aperturista ya que entiende que uno de los objetivos que tiene que tener la economía uruguaya es abrir más su economía cuidando algunas sensibilidades, por más que se ha abierto mucho a lo largo de estos años y particularmente cuando se integró el Mercosur.

Considera que Uruguay, un país que tiene tres millones de habitantes, que tiene 4 vacas por habitante y produce alimentos para 20 millones, no tiene ninguna otra alternativa que mirar afuera y ver cómo competir con otros países que tienen el mismo perfil productivo.

Hizo hincapié en una idea que entiende trascendental a la hora de reflexionar en torno a la inserción internacional: un esquema de responsabilidades y desafíos compartidos en el que no interviene un único actor, sino más bien una serie de actores. En ese sentido considera importante recordar el rol del sector público, concretamente del gobierno, que consiste en crear las condiciones para que las actividades privadas se desarrollen. Se clasifica a sí mismo como “un abridor de puertas”. “Abro puertas y trato de prender la luz para que otros vengán atrás y hagan lo que tienen que hacer, que les interese hacer. Para eso hay que generar instancias de diálogo, mesas de negociación, marcos regulatorios, que de alguna manera ordenen y fomenten estas actividades. Al sector privado, por su parte, le compete un ejercicio de adaptación y mejora continua como forma de acompañar los cambios que ocurren actuando sobre determinantes de la competitividad de cada sector.”

Pero a su vez, advierte que más allá de estos interlocutores tradicionales es importante no olvidar el rol de la sociedad civil y también de la Academia, ya que desde sus áreas contribuyen con la construcción del posicionamiento clave para la realidad del país. Por este motivo considera que debe celebrarse este esfuerzo entre la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de la República y a la Academia Nacional de Economía.

Posteriormente, realizó un análisis de las principales conclusiones del trabajo, destacando más que el impacto de no participar en estos acuerdos comerciales, el costo de oportunidad debido a no participar:

lo que Uruguay pierde de ganar por no participar. Entiende que las ganancias más considerables para los países que son parte de estos procesos, se dan por la reducción de las barreras arancelarias y de las barreras no arancelarias en bienes y de los servicios. Se logra así optimizar las ganancias de comercio internacional, mucho más allá de las posibilidades tradicionales. No hay otra alternativa que sentarse a negociar para obtener resultados auspiciosos.

Por eso, recuerda, “no quiero volver sobre un tema recurrente, sobre lo que nos dolió la decisión del gobierno sobre el TISA: no nos sentamos a saber qué era lo que estaba pasando, eso era lo que queríamos saber y después ver consecuencias si nos servía o no nos servía.” Porque además, aclara, la historia como es una rueda y da vueltas: hoy estamos negociando servicios en todos lados, estamos con Chile que me informan que ya cerramos el acuerdo, y que está para ser firmado el 4 de octubre, con la presencia del Canciller chileno acá. Y seguimos con Perú que estaba en proceso y después seguimos con México y seguiremos con Colombia. Con lo cual en la Alianza del Pacífico, ya estamos muy involucrados. Y esa puede ser una puerta para ver qué es lo que pasa en el transpacífico.

Considera que la apertura de la economía para Uruguay es clave para reducir el desvío de comercio y para ingresar en las cadenas de valor. La economía de Uruguay es una economía relativamente abierta, pero sin embargo comparando los países que tienen el mismo producto que nosotros y dividiendo importaciones y exportaciones entre Producto, nos da que somos un poquito más abiertos que Etiopía y que somos mucho menos abiertos que Paraguay.

Concluyó diciendo que hoy Uruguay está mirando con atención al TPP, precisamente por estas consideraciones, a la vez que trabaja activamente con los países de Alianza del Pacífico, negocia con la Unión Europea, se acerca a ASEAN, profundiza con India, se interesa en China y Canadá y trata por todos los medio de abrir más la economía y muchas cabezas también.

Posteriormente, **Ignacio Bartesaghi** brindó un panorama de los tratados TPP y AP.





Carmen Estrades explicitó las pérdidas para Uruguay por no entrar en estos acuerdos y los beneficios de integrarse a ellos.

Marcel Vaillant analizó la liberalización en bienes en el TPP y los acuerdos bilaterales previa a la entrada del TPP, listas y velocidades de las liberalizaciones.



A manera de resumen:

- Uruguay tiene una oportunidad para mejorar su inserción comercial y ampliar su capacidad exportadora. Y al mismo tiempo, una amenaza si no se suma a estas nuevas corrientes comerciales.
- Los objetivos de la inserción internacional de una economía pequeña como la de Uruguay son simples y se vinculan con fortalecer su estructura económica para permitir un crecimiento competitivo, con desarrollo de la productividad, lo que permita ubicar al país en una senda de crecimiento sostenido y por tanto, mayor empleo y bienestar para su población. Ello se consigue aumentando la inserción internacional del país.
- Uruguay ha venido desarrollando políticas unilaterales en la dirección de la apertura, pero no ha logrado contar con un conjunto de acuerdos preferenciales recíprocos. Y éstos son el complemento necesario para consolidar estas políticas.

- Desaprovechar esta oportunidad implica para Uruguay, una reducción de acceso a mercados y una menor capacidad de atracción de inversión extranjera. En efecto, se daría una pérdida de mercado para sus exportaciones, especialmente hacia México, Colombia, Estados Unidos y Japón, concentrada en productos de exportaciones tradicionales como son los lácteos, carne y alimentos y en algunos productos manufacturados como químicos y autopartes.
- A su vez, ingresar al TPP no sólo compensa las pérdidas sino que permite una expansión importante de la economía en relación al escenario base de exclusión. Le sigue en orden de impacto integrarse a la AP y en tercer término tener un acuerdo bilateral con Japón.
- Los impactos sectoriales estimados en el trabajo en los productos agrícolas, resultan de relevancia. Se destacan los casos del sector arrocero, cárnico y lácteo. Así por ejemplo, en el sector lácteo se produciría una gran expansión en las exportaciones (más de 600 millones de USD) con un acuerdo bilateral con Japón.
- El trabajo delinea la mejor estrategia a seguir por parte de Uruguay:
 - o Lograr acuerdos comerciales con algunos países del Pacífico, iniciar integración con AP y acuerdos de preferencias comerciales con otros países asiáticos (Vietnam, Japón, Malasia, Singapur).
 - o Priorizar el acceso de productos agropecuarios uruguayos.
 - o Recuperar la capacidad de manejo de la política comercial para alinear a los intereses nacionales del país.

Comentarios de los panelistas



Paganini, Labraga

Omar Paganini

Felicita la iniciativa, la oportunidad y el trabajo realizado. Reflexiona sobre lo que está pasando en el mundo desde el punto de vista de producción global. Las cadenas de valor son redes de empresas de muchos países interconectándose por redes de información y de servicios. Las escalas son enormes.

Entiende que el paradigma de la fábrica uruguaya tradicional no existe más. La cadena vertical integral no va más. El empleo se produce en múltiples empresas de menor empleo directo y mucho empleo asociado o indirecto.

Considera que el mundo va hacia la complementación y no podemos quedar afuera porque perdemos. Pero para ello, se va a necesitar empleo calificado, infraestructura, macroeconomía equilibrada y acuerdos comerciales que nos posibiliten el ingreso a los mercados.

Juan Labraga.

Felicita al trabajo y a Pharos. Analiza el surgimiento de estas nuevas tendencias a partir de estancamiento de negociaciones multilaterales. La geopolítica que subyace era un acuerdo para dejar fuera a los BRICS. Lo que se está negociando en TPP va a servir de base a negociaciones normales. Salga o no el TPP.

Analiza algunas características clave del TPP: Origen. Permite acumulación de origen, aspecto fundamental para un país pequeño. Otro aspecto es el desafío que implica la autocertificación, así como el acuerdo en tecnológica que perfora el arancel externo común y los tratados de propiedad intelectual. Considera que los números del trabajo son el piso de los impactos debido a que el modelo está en competencia perfecta y por tanto, los impactos reales son más grandes.

Comparte que Japón es el socio ideal para comenzar y pensar en la canasta exportable de bienes y AP sería un gran paso.

